

ПРОТОКОЛ № 26

заседания диссертационного совета 24.2.288.08

от 23 декабря 2023 г.

Состав диссертационного совета утвержден в составе 12 человек.

Присутствовали 8 человек:

д.ф.н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н. Кажикин А.А., д.ф.н., проф. Хорольский В.В., д.ф.н. Колобов В.В., д.ф.н., доц. Новичихина М.Е., д.ф.н., доц. Житенев А.А., д.ф.н., проф. Шестерина А.М., д.ф.н., доц. Богуславская В.В.

Слушали: защиту диссертации Хворовой Валерии Анатольевны «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Официальные оппоненты по диссертации:

1. Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций имени М. Ф. Ненашева, профессор;
2. Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра медиапроизводства, профессор.

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Вопросы по защищаемой диссертации задали:

1. д.ф.н., доц. Житенев А.А.,
2. д.ф.н., проф. Шестерина А.М.,

3. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.

В дискуссии приняли участие:

1. д.ф.н., доц. Новичихина М.Е.,

2. д.ф.н. Колобов В.В.,

3. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.

Постановили:

на основании протокола № 1 счетной комиссии считать, что диссертация Хворовой Валерии Анатольевны отвечает всем требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. - Медиакоммуникации и журналистика.

Результаты голосования:

за - 8

против - нет

недействительных бюллетеней - нет

(Протокол счетной комиссии прилагается).

Председатель
диссертационного совета, д.ф.н. проф.



Тулупов В.В.

Ученый секретарь
диссертационного совета, к.ф.н.

Кажикин А.А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
24.2.288.08, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНОБРНАУКИ РОССИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Аттестационное дело № _____

Решение диссертационного совета от 23 декабря 2023 г., протокол № 26

О присуждении Хворовой Валерии Анатольевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Медиапотребление современной молодёжной аудитории: проблема формирования ценностных ориентиров» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите 12 сентября 2023 г., (протокол заседания № 20), диссертационным советом 24.2.288.08, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» Минобрнауки России, (394018, г. Воронеж, Университетская пл., д. 1, приказ Минобрнауки РФ № 1063/нк от 27.09.2022).

Соискатель Хворова Валерия Анатольевна, 12 декабря 1989 года рождения, работает учителем начальных классов в МАОУ СОШ №11 города Тамбова Министерства Просвещения РФ.

В 2017 году окончила ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

В 2022 году окончила заочную аспирантуру ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Диссертация выполнена на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета филологии и журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», Минобрнауки России.

Научный руководитель – Зверева Екатерина Анатольевна, доктор филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, профессор.

Официальные оппоненты:

1. Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, кафедра журналистики и массовых коммуникаций имени М. Ф. Ненасева Московского политехнического университета, профессор;

2. Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук, доцент, кафедра медиапроизводства факультета журналистики Челябинского государственного университета, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», кафедра периодической печати и сетевых изданий (г. Екатеринбург) в своём положительном отзыве, подписанном Олешко Владимиром Фёдоровичем, доктором философских наук, профессором кафедры периодической печати и сетевых изданий, указала, что представленная к защите работа В.А. Хворовой безусловно актуальна, поскольку позволяет проследить трансформацию ценностей молодёжи через СМИ. Это важно, так как именно массмедиа сегодня оказывают решающее влияние на становление и развитие личности молодого человека в силу своего непрерывного и всеохватывающего воздействия.

Работа полностью соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Соискатель имеет 25 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 25 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 4 работы. Работы посвящены изучению следующих тем: особенности медиапотребления поколений Y и Z; сравнение ценностных ориентиров молодёжи мегаполиса и региона; трансформация ценностных норм молодёжи; специфика медиатекстов молодёжных СМИ.

В диссертации Хворовой В.А. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

Вклад автора – 79%, объем 9,93 п.л.

Наиболее значимые работы:

1. Зверева Е.А., Хворова В.А. Поколения Y и Z: особенности медиапотребления // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2020. Т. 19, № 6: Журналистика. С. 131-140 (Scopus).

2. Зверева Е.А., Хворова В.А. Трансформация ценностных норм молодёжи в современном медиaprостранстве // Коммуникативные исследования. 2022. Т.9. №1. С. 7–28.

3. Хворова В.А. Ценностные ориентиры «цифровой молодёжи» мегаполиса и региона: сравнительный аспект // Учёные записки Новгородского государственного университета. 2022. №6 (45). [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2022.6\(45\)](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2022.6(45)). С. 623-627.

4. Хворова В. А. Медиатексты современных молодёжных медиа: специфика построения отношений «адресант — адресат» // Известия Урал. федер. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки. №2. С. 623-627.

На диссертацию и автореферат поступили четыре отзыва от:

Сергея Николаевича Ильченко, доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры тележурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (замечаний нет);

Татьяны Леонидовны Каминской, доктора филологических наук, доцента, заведующего кафедрой журналистики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (замечаний нет); Екатерины Борисовны Кургановой, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики Воронежского государственного университета (замечаний нет);

Галины Сергеевны Зуевой, кандидата филологических наук, доцента кафедры журналистики Педагогического института им. В.Г. Белинского Пензенского государственного университета (замечаний нет).

Все отзывы положительные, содержат рекомендации по присуждению В.А. Хворовой ученой степени кандидата филологических наук.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой компетентностью и общностью научно-исследовательских интересов в области теории журналистики. Это подтверждается публикациями. Выбор ведущей организации обоснован её широкой известностью как одного из ведущих центров изучения журналистики, в котором работают доктора филологических наук по проблематике, представленной к защите диссертации. Это также подтверждается публикациями.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

обоснованы подходы к определению медиапотребления цифровой молодежи;

проведён сравнительный анализ специфики медиапотребления представителей двух поколений цифровой молодежи – поколения Y и поколения Z;

систематизированы группы ценностей молодежи в контексте практик медиапотребления;

в научный оборот введено понятие «ценностная парадигма медиапотребления молодежи», обоснованы ее особенности для поколения Y и поколения Z;

разработана концепция медийных инструментов формирования ценностных ориентиров молодежи, доказывающей эффективность

интерактивного соавторства, мультиформатности и игрореализации трансляции медиаконтента.

Теоретическая значимость исследования обоснована следующим образом: доказано, что особенности медиапотребительских практик цифровой молодёжи влияют на ценностные ориентиры поколения, обоснована и разграничена специфика медиапотребления поколения Y и поколения Z; систематизированы представления о нравственных ценностях цифровой молодёжи; уточнены понятия «медиапотребление», «теория поколений».

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики представляется в том, что возможно использование положений диссертационной работы практикующими журналистами при создании контента, ориентированного на молодёжную аудиторию. Результаты данного исследования могут существенно дополнить курсы лекций по медиаобразованию, а также стать основой для создания специального курса, посвящённого медиапотреблению цифровой молодёжи.

Оценка достоверности результатов исследования выявила: теоретические положения построены на известных, проверяемых данных, полученных в результате собственного исследования медиапотребления молодёжи и ценностных ориентиров двух поколений, на сравнительном анализе характеристик медиапотребления, содержательном анализе публикаций молодёжных СМИ.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах получения исходных данных для проведения исследования: в формировании теоретической, эмпирической и методологической базы исследования; в формировании ценностной парадигмы медиапотребления молодёжи; в обобщении подходов к определению медиапотребления; в выявлении особенностей медиапотребления миллениалов и центениалов; личное участие автора в апробации результатов исследования заключается в участии в региональных, всероссийских и международных научных конференциях.

В ходе защиты диссертации критических замечаний высказано не было.

На заседании 23.12.2023 диссертационный совет принял решение: за решение научной задачи, состоящей в глубоком анализе процессов, затрагивающих медиапотребление молодёжи и формирование ценностных ориентиров, и разработке авторских концепций, позволяющих систематизировать полученные при проведении диссертационного исследования данные, имеющей значение для развития журналистики и медиаобразования, присудить Хворовой В.А. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 8 человек, из них 7 докторов наук по специальности

рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 8, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
24.2.288.08



Тулупов Владимир Васильевич

Ученый секретарь
диссертационного совета
24.2.288.08

Кажикин Александр Александрович

23.12.2023 г.